



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年TPU (热塑性 聚氨酯弹性体)行业发展前景分 析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年TPU (热塑性聚氨酯弹性体)行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142986.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

热塑性聚氨酯，热可塑性TPU弹性体，是由含NCO官能基的MDI与含OH官能基的POLYOL、1.4BG，经挤出混炼而制成，由于弹性好、物性佳、各种机械强度都很好，因此，广泛用于射出、挤出、压延及溶解成溶液型树脂等加工方式，是塑胶加工业者经常使用的塑胶材料，其制成产品涵盖了工业应用和民用必需品的范围。近年来，由于新产品不断的开发，热塑性PU弹性体的用量正持续地增加中，为塑胶加工业者开创低成本、高附加价值的产业新契机。TPU（热可塑性聚氨酯）因其优越的性能和环保概念日益受到人们的欢迎。目前，凡是使用PVC的地方，TPU均能成为PVC之替代品。但TPU所拥有的优点，PVC则望尘莫及。TPU不仅拥有卓越的高张力、高拉力、强韧和耐老化的特性，而且是种成熟的环保材料。目前，TPU已被广泛应用于：鞋材、成衣、充气玩具、水上及水下之运动器材、医疗器材、健身器材、汽车椅座材料、雨伞、皮箱、皮包等。

2009年世界合成树脂开工率下降已成定局。合成树脂最重要的应用是制造塑料。2009年，亚洲等新兴市场合成树脂的需求增速将有所放缓，东北亚地区合成树脂的开工率将明显下降。预计2009年全年，东北亚地区除低密度聚乙烯的开工率仍将维持在约93%外，线型低密度聚乙烯、高密度聚乙烯和聚丙烯的开工率将分别下降到74.3%、78.8%和79.5%，分别较2008年下降14%、14%和15%。从目前的市场发展态势来看，2009年金融危机对中国经济的影响还将持续，对于化工三大合成材料的合成树脂来说，其需求也受到金融危机的严重削弱。随着世界范围合成树脂供应的大幅增加，未来我国合成树脂价格将维持相对较低的水平。2009年亚洲地区约有40%~50%的装置将陷于亏损的边缘，特别是只生产通用产品，且装置规模较小的生产装置将面临亏损。

此次金融危机对我国合成树脂下游行业的影响是十分明显的。建筑业方面，由于国内商品房销售持续低迷，价格虽然没有大幅下跌，但购买意愿明显降低。2008年国内新开工住房面积出现了大幅下降。因为建筑业中要使用大量的聚氯乙烯(PVC)、高密度聚乙烯(HDPE)、泡沫聚苯乙烯(EPS)等，其中每建设1平方米建筑将消耗0.9千克~1.5千克的合成树脂产品。因此估计2009年国内建筑业对合成树脂的需求增速将明显下降。汽车业方面，2008年下半年起汽车销售大幅下降，库存明显增加，一些汽车厂已开始降低产量或停产，由于一辆轿车消耗合成树脂产品近130千克，因此汽车产量增速下降也将影响未来国内合成树脂的需求增长。另外，包装业由于市场需求疲软，加上2008年下半年国家实施限塑令，国内塑料包装材料市场受到较大影响，国内塑料薄膜的产量也连续4个月出现下降。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协

会、中国塑料加工工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及TPU研究单位等公布和提供的大量资料，结合对TPU相关企业的实地调查，对我国TPU行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了TPU行业的前景与风险。报告揭示了TPU市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球TPU行业发展分析

第一节 国际TPU行业发展轨迹综述

一、国际TPU行业发展历程

二、国际TPU行业发展面临的问题

三、国际TPU行业技术发展现状及趋势

第二节 世界TPU行业市场情况

一、2008年世界TPU产业发展现状

二、2009年国际TPU产业发展态势

三、2009年国际TPU行业研发动态

四、2009年全球TPU行业挑战与机会

第三节 部分国家地区TPU行业发展状况

一、2008-2009年美国TPU行业发展分析

二、2008-2009年欧洲TPU行业发展分析

三、2008-2009年日本TPU行业发展分析

四、2008-2009年韩国TPU行业发展分析

第二章 我国TPU行业发展现状

第一节 中国TPU行业发展概述

一、中国TPU行业发展历程

- 二、中国TPU行业发展面临问题
- 三、中国TPU行业技术发展现状及趋势

第二节 我国TPU行业发展状况

- 一、2008年中国TPU行业发展回顾
- 二、2008年TPU行业发展情况分析
- 三、2008年我国TPU市场特点分析
- 四、2009年我国TPU市场发展分析

第三节 中国TPU行业供需分析

- 一、2008年中国TPU市场供给总量分析
- 二、2008年中国TPU市场供给结构分析
- 三、2009年中国TPU市场需求总量分析
- 四、2009年中国TPU市场需求结构分析
- 五、2009年中国TPU市场供需平衡分析

第三章 中国TPU行业经济运行分析

第一节 2009年TPU行业运行情况分析

- 一、2009年TPU行业经济指标分析
- 二、2009年TPU行业收入前十家企业

第二节 2009年TPU行业产量分析

- 一、2009年我国TPU产品产量分析
- 二、2009年我国TPU产品产量预测

第三节 2009年TPU行业进出口分析

- 一、2009年TPU行业进口总量及价格
- 二、2009年TPU行业出口总量及价格
- 三、2009年TPU行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年TPU进出口态势展望

第四章 中国TPU行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区TPU行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区TPU行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区TPU行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区TPU行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区TPU行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区TPU行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区TPU行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 TPU行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年TPU行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 TPU行业投资机会分析

- 一、TPU投资项目分析
- 二、可以投资的TPU模式
- 三、2009年TPU投资机会
- 四、2009年TPU细分行业投资机会
- 五、2009年TPU投资新方向

第三节 TPU行业发展前景分析

- 一、TPU市场发展前景分析
- 二、我国TPU市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下TPU市场的发展前景
- 四、2009年TPU市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年TPU市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 TPU行业竞争格局分析

第一节 TPU行业集中度分析

- 一、TPU市场集中度分析
- 二、TPU企业集中度分析

三、TPU区域集中度分析

第二节 TPU行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 TPU行业竞争格局分析

- 一、2008年TPU行业竞争分析
- 二、2008年中外TPU产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外TPU竞争分析
- 四、2008-2009年我国TPU市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国TPU市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要TPU企业动向

第七章 2009-2012年中国TPU行业发展形势分析

第一节 TPU行业发展概况

- 一、TPU行业发展特点分析
- 二、TPU行业投资现状分析
- 三、TPU行业总产值分析
- 四、TPU行业技术发展分析

第二节 2008-2009年TPU行业市场情况分析

- 一、TPU行业市场发展分析
- 二、TPU市场存在的问题
- 三、TPU市场规模分析

第三节 2008-2009年TPU产销状况分析

- 一、TPU产量分析
- 二、TPU产能分析
- 三、TPU市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国TPU行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国TPU行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国TPU行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国TPU行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 TPU行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年TPU原材料价格走势

二、2008-2009年TPU行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年TPU行业产销情况

二、2008-2009年TPU行业库存情况

三、2008-2009年TPU行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年TPU行业价格走势

二、2008-2009年TPU行业营业收入情况

三、2008-2009年TPU行业毛利率情况

四、2008-2009年TPU行业赢利能力

五、2008-2009年TPU行业赢利水平

六、2009-2012年TPU行业赢利预测

第十章 TPU行业盈利能力分析

第一节 2009年中国TPU行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国TPU行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国TPU行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国TPU行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 TPU重点企业发展分析

第一节 韩国SK公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 德国拜耳

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 美国诺誉化工

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 意大利Coim公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 黑龙江德盟聚氨酯科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 深圳高科TPU环保材料厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 深圳市百事达卓越科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 台湾高鼎化学有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 TPU行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 TPU行业投资效益分析

- 一、2009年TPU行业投资状况分析
- 二、2009年TPU行业投资效益分析
- 三、2009-2012年TPU行业投资方向
- 四、2009-2012年TPU行业投资建议

第四节 TPU行业投资策略研究

- 一、2008年TPU行业投资策略
- 二、2009年TPU行业投资策略
- 三、2009-2012年TPU行业投资策略
- 四、2009-2012年TPU细分行业投资策略

第十三章 TPU行业投资风险预警

第一节 影响TPU行业发展的主要因素

- 一、2009年影响TPU行业运行的有利因素
- 二、2009年影响TPU行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响TPU行业运行的不利因素
- 四、2009年我国TPU行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国TPU行业发展面临的机遇

第二节 TPU行业投资风险预警

- 一、2009-2012年TPU行业市场风险预测

- 二、2009-2012年TPU行业政策风险预测
- 三、2009-2012年TPU行业经营风险预测
- 四、2009-2012年TPU行业技术风险预测
- 五、2009-2012年TPU行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年TPU行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 TPU行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国TPU市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国TPU市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国TPU发展趋势分析

第二节 2009-2012年TPU产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年TPU产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年TPU产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国TPU行业供需预测

- 一、2008-2012年中国TPU供给预测
- 二、2009-2012年中国TPU需求预测
- 三、2009-2012年中国TPU价格预测

第四节 2009-2012年TPU行业规划建议

- 一、TPU行业"十一五"整体规划
- 二、TPU行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年TPU行业规划建议

第十五章 TPU企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、TPU价格策略分析
- 二、TPU渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高TPU企业竞争力的策略

- 一、提高中国TPU企业核心竞争力的对策
- 二、TPU企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响TPU企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高TPU企业竞争力的策略

第四节 对我国TPU品牌的战略思考

- 一、TPU实施品牌战略的意义
- 二、TPU企业品牌的现状分析
- 三、我国TPU企业的品牌战略
- 四、TPU品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：TPU产业链分析
- 图表：TPU行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国TPU行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球TPU产业市场规模
- 图表：2008-2009年TPU重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国TPU行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国TPU行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国TPU行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国TPU竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国TPU市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国TPU市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国TPU发展前景预测
- 图表：2008-2009年11月TPU行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年11月TPU行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年11月TPU行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年11月TPU行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年11月TPU行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年11月TPU行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年11月TPU行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年11月TPU行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月TPU行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月TPU行业资产分析

图表：2008-2009年11月TPU行业负债分析

图表：2008-2009年11月TPU行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国TPU进口数据

图表：2009年1-11月我国TPU出口数据

图表：2009年1月我国TPU进口数据

图表：2009年1月我国TPU出口数据

图表：2009年2月我国TPU进口数据

图表：2009年2月我国TPU出口数据

图表：2009年3月我国TPU进口数据

图表：2009年3月我国TPU出口数据

图表：2009年上半年我国TPU进口数据

图表：2009年上半年我国TPU出口数据

图表：2009年4月我国TPU进口数据

图表：2009年4月我国TPU出口数据

图表：2009年5月我国TPU进口数据

图表：2009年5月我国TPU出口数据

图表：2009年6月我国TPU进口数据

图表：2009年6月我国TPU出口数据

图表：2009年2季度我国TPU进口数据

图表：2009年2季度我国TPU出口数据

图表：2009年7月我国TPU进口数据

图表：2009年7月我国TPU出口数据

图表：2009年8月我国TPU进口数据

图表：2009年8月我国TPU出口数据

图表：2009年9月我国TPU进口数据

图表：2009年9月我国TPU出口数据

图表：2009年3季度我国TPU进口数据

图表：2009年3季度我国TPU出口数据

图表：2009年10月我国TPU进口数据

图表：2009年10月我国TPU出口数据

图表：2009年11月我国TPU进口数据

图表：2009年11月我国TPU出口数据

图表：2009年1-11月中国TPU行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国TPU行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国TPU行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国TPU行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国TPU行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国TPU行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国TPU行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制TPU企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月TPU产量北京市统计

图表：2009年1-11月TPU产量天津市统计

图表：2009年1-11月TPU产量河北省统计

图表：2009年1-11月TPU产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月TPU产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月TPU产量吉林省统计

图表：2009年1-11月TPU产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月TPU产量上海市统计

图表：2009年1-11月TPU产量江苏省统计

图表：2009年1-11月TPU产量浙江省统计
图表：2009年1-11月TPU产量安徽省统计
图表：2009年1-11月TPU产量福建省统计
图表：2009年1-11月TPU产量江西省统计
图表：2009年1-11月TPU产量山东省统计
图表：2009年1-11月TPU产量河南省统计
图表：2009年1-11月TPU产量湖北省统计
图表：2009年1-11月TPU产量湖南省统计
图表：2009年1-11月TPU产量广东省统计
图表：2009年1-11月TPU产量广西区统计
图表：2009年1-11月TPU产量海南省统计
图表：2009年1-11月TPU产量四川省统计
图表：2009年1-11月TPU产量云南省统计
图表：2009年1-11月TPU产量陕西省统计
图表：2009年1-11月TPU产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月TPU产量青海省统计
图表：2009年1-11月TPU产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月TPU产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142986.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。